

Het loopt als een tierelier, we zitten ook al in het buitenland.

Jantien Krusemaker Beddinghouse



Design voor jongenskamers is niet langer een onderontwikkelde tak van sport.

# Gelukkig zijn het de moeders die beslissen

**#DesignforBoys**  
Vergeet het doodschoofdenbehang en de Ajax- en Feyenoorddekbedden. Lifestyle dringt door tot in de jongensslaapkamer.

**Nienke Ledegang**  
Amsterdam

Het bleek een gat in de markt: het (dure) label Room Seven kwam begin vorig jaar met een betaalbare textiellijn op de markt. Bedtextiel, sierkussentjes, badgoed en behang: alles voor de meiden- en jongenspullen. Dat vooral de collectie voor die laatste groep aansloeg, zegt wel wat. Blijikbaar was er behoefte aan design dat verdergaat dan alles waar jongens doorgaans dol op zijn (lees: voetbal en auto's).

De Room Seven-spulletjes zijn 'sophisticated', zeggen de marketingmensen van Beddinghouse (dat zorgdraagt voor de productie en verkoop van het bedtextiel) en Van Sand (verantwoordelijk voor de behanginglijn). Jantien Kousemaker van Beddinghouse: 'Zeker op het gebied van bedtextiel was er erg weinig voor jongens. En hoewel de verhouding nog wel schreef is, komt er steeds meer belangstelling voor jongenspullen. Dat is een trend die de laatste paar jaar is ingezet. Dat geldt voor ons, maar ook voor andere merken.'

**CruX**

Een voorbeeld is Lief!, dat ook een jongenslijn heeft die erg goed loopt. Lief! begon in 2005 als babywinkel in het dorpje Giessenburg en heeft inmiddels filialen door heel Nederland, plus een uitgebreide webwinkel. De liefhebbers kunnen bij Lief! terecht voor bed- en badtextiel, behang, verf, wanddecoraties en accessoires. Het aantal jongens- of unisexproducten blijft nauwelijks achter bij dat voor de meisjes. Waar-

bij overigens opvalt dat de kreet Lief! bij jongens steervast vervangen is door Stoer! Marketingmanager Marike Noorlander van Lief!: 'Daar zit wel een crux: lifestyle voor jongens moet ook vooral stoer zijn. Blauw wordt voor jongens nog het meest verkocht. Traditioneel misschien, maar bijvoorbeeld werkt het zo.'

Dus ontkomt je ook bij merken als Lief! en Room Seven, niet aan hier en daar een vliegtuig of een ruimteschip. Kousemaker noemt de spullen van Room Seven 'klassiek met een twist'. De materialen zijn kwalitatief mooi, de dessins hebben bijzondere applicaties die ze uniek maken. Ze

69,95

**euro**  
De jongensdesigndebedover-treuro. Een overtrek van Fey-enoord begint bij 29,95 euro.

zijn tijdloos en modern. De producten die wij verkopen zijn geschikt voor kinderen van 3 tot een jaar of 13. Je kunt er dus jaren mee vooruit.'

Dat slaat aan, niet alleen in Nederland. 'Het loopt als een tierelier, dus zijn we er al snel mee naar het buitenland gegaan. Ook in Spanje, Zweden, Engeland en Duitsland vinden ze dit mooi!'

Ook Sander Sprengers boekt momenteel succes met het merk Room Seven, zij het met de behangcollectie. 'Ook in jongensbehang was het altijd een beetje behelpen. Brandweerantot's, doodshoofden, Disney en voetbal. Dan had je het wel zo'n beetje.

De serie van Room Seven is sportief en stijlvol. Dat verkoopt erg goed in Nederland. Waar ik dat aan merk? Ik hoef nauwelijks publiciteit te zoeken. Het behang van Room Seven is al in 250 winkels in Nederland te koop en nieuwe winkels melden zich vanzelf. Dan hebben klanten zelf iets gevonden over Room Seven en dan vragen ze daarnaar.'

Dat design voor jongens zo'n onderontwikkelde tak van sport is, komt volgens Sprengers doordat we nog te veel in stereotypen denken. 'Het is heus niet zo'n moeilijke doelgroep. Je moet alleen even doorhebben wat aanspreekt. De collectie van Room Seven is wereldwijd zeer dan het doorsnee jongensbehang.'

**Ingewikkeld**

Waarbij Sprengers trouwens de eerste is om te erkennen dat die arme jongens er zelf nauwelijks toe doen. 'Nee, beslissen over de inrichting van de kinderkamer, dat doen de moeders', zegt Sprengers. 'Voor honderd procent.'

Je kunt je dus afvragen of de mening van Diemer (6), die volgens zijn moeder trouwens zielsgelukkig is met zijn Ajaxdebed, er wel zoveel toe doet. Na het bekijken van de collectie van Room Seven op internet en de vraag wat hij ervan vindt komt hij tot de conclusie: 'De pylama en de badjas vind ik nikis. Ik vind die streepjes lelijk. Het beddengoed vind ik wel mooi. Vooral het kussen met de Engelse vlag. De tassen vind ik kinderachtig. Maar de rolkoffer is wel mooi'. Berend (4) kan nog korter zijn. 'Ik vind alles heel erg mooi. Na doornemen wat er dan zo mooi was, noemt hij de dino, die op de foto van Room Seven een prominente rol speelt. Laten we wel wezen: lifestyle is ook iets ingewikkelds. Het is maar goed dat de moeders de beslissingen nemen.'

## Dilemma Natasja van den Berg Sauna

Indelijk kon het. Lekker in mijn tuintje genieten van de zomerzon. God, wat had ik daar naar verlangd. Deze herfstachtige zomer kwam me echt de strot uit. Ook voor mijn man en ons achterstallig onderhoud was het goed. Want eindelijk kon mijn geliefde weer eens aan de slag met onze tuin. Daarin stond namelijk een totaal verzakt schuurje.

Mijn man heeft al in zijn studentietijd ontdekt dat zen voor hem kussens is. Geïnspireerd door de schrijver Robert Pirsig, die in de jaren zeventig een rage veroorzaakte met zijn boeken *Zen en de kunst van het motoronderhoud* en *Lila*. Daarin pleit hij ervoor dat mensen meer zelf doen. In deze samenleving kun je namelijk alles uitbesteden, maar er zit volgens hem enorm veel schoonheid en kwaliteit van leven in als je leert om de dingen in je leven zelf te maken. Niet overgeleverd zijn aan technici, maar je eigen kraan kunnen repareren enzo.

Mijn man heeft dat ter harte genomen en zich in de loop van de jaren ontwikkeld tot een fabuleuze kussens. De klassieke man met gouden handjes. En dat levert de mooiste zaken op. Want als ik in een moment van romantiek voorstel om in de nieuwe te bouwen schuur een sauna in te

bouwen, begint mijn man te glimmen en binnen de kortste keren krijg ik een tekening.

En nu krijg ik dus ook echt een sauna in de tuin. Die groene vrienden fronsen hun wenkbrauwen. Zo'n sauna vreet blijkbare energie. Als ik vervolgens roep dat ik zonnepanelen op het dak krijg en nu al groene stroom heb, vinden zij me hypocriet. Als ik vervolgens roep dat de hele schuur van hergebruikt hout wordt gemaakt en ook de sauna uit tweedehands spullen zal bestaan, beginnen ze te lachen. Ik ga mijn verlangens en idealen toch niet als een boekhouderje lopen plussen en minnen. Daar ben ik geen voorstander van. Zitten zweten in een door mijn geliefde gemaakte sauna van gebruikt tuinhout in mijn eigen tuin, daar kan geen hoge energierekening tegenop. Dat is waren, dat had mijn geliefde al jaren geleden door. Wat een wijs man!



Natasja van den Berg schreef het boek *Praktisch Idealisme*.

## Amsterdam blijft de grootste op rijkenlijst

**Amsterdam** De gemeente met het grootste aantal leden van de *Quotie 500* is Amsterdam. 29 leden van de lijst wonen het grootste deel van hun tijd in de hoofdstad. Het gezamenlijk inkomen van die 29 rijken in de hoofdstad is wat laag, omdat vooral de armere rijken er wonen. De topvijf van woonplaatzen voor *Quotie 500*-leden bestaat verder uit Wassenaar, Brasschaat, Den Haag en Biaricum.

## Vele kleurcombinaties nieuwe interieurtrend

**Amsterdam** De opvallendste trend van dit jaar is het gebruik van felle kleuren die worden gecombineerd in het interieur. Ook in Milaan, op de Salone Internazionale del Mobile, was dit overal te zien. Van fel naar pastel. Vooral de kleur geel speelt een grote rol in het nieuwe interieur. Van beige naar okergeel tot neongeel. Het combineren van meerdere kleuren zorgt voor een vrolijk en kleurrijk huis.

**BLACK & BEAUTIFUL** (0,8pm)  
**BEL NU: 0906-906.906.4**  
**BEL NU: DISCREET & ANONIEM**  
**0906-906.906.5**

**Blosjes.nl** presenteert:

**Hete Privédames**

**MaaK direct een sexafspraak met deze dames!**

**Bekijk ze via [www.blosjes.nl](http://www.blosjes.nl)!**

**Creative familie**  
Doet Room Seven je denken aan Ollily? Dat zou zo maar eens kunnen, aangezien de oprichtster de dochter van de bedenkers van Ollily is.

**Blauw is belangrijk**  
De kleur blauw voor jongens stamt uit de Oudheid. Blauw stond voor bescherming en die kreeg de jongen omdat hij belangrijker was.

**Moelijk ontspannen**  
Kleurenpsychologie speelt steeds vaker een rol bij de inrichting van de kinderkamer. Harde kleuren bemoeilijken ontspanning voor kinderen.